



ifp

Institut zur Förderung
publizistischen
Nachwuchses e.V.

Medien als Kirchort

Journalistisches Training für Theologen

Das Ausbildungskonzept der Theologenkurse im ifp

Der „Theologenkurs“ der Katholischen Journalistenschule ifp vermittelt Theologinnen und Theologen eine publizistische Sensibilität und Kompetenz für den Verkündigungs- und Seelsorgeauftrag. Die Teilnehmer/innen lernen im Kurs journalistisches Handwerkszeug kennen, damit sie die Kirche und deren Botschaft den Menschen besser vermitteln können. Gleichzeitig sollen sie die Arbeit von Journalisten besser verstehen und sich darauf einstellen können, wenn sie selbst Gegenstand der Berichterstattung sind.

Der Kurs wendet sich bewusst an engagierte Seelsorgerinnen und Seelsorger, die die (neuen) Medien nutzen wollen, um den Menschen ihren Dienst und die Botschaft des Evangeliums anzubieten.

Medien-Profis vermitteln in den insgesamt vier Studienwochen die journalistischen Grundkenntnisse. Im Kursverlauf werden auch Themen wie „Sprache der Kirche – Sprache der Medien“ sowie die Chancen und Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit angesprochen. Der „Audio-Kurs“ behandelt neben der klassischen Radioarbeit auch den Podcast. Im „Video-Kurs“ erfahren sich die TeilnehmerInnen im institutseigenen Studio selbst vor der Kamera, lernen aber auch die allgemeinen Grundlagen des Bewegtbildes und wie sie mit dem Smartphone zum Regisseur und Produzenten werden können. Den sozialen Netzwerken ist eine eigene Kurswoche gewidmet.

Die Kursleitung liegt in Händen von Br. Helmut Rakowski OFM Cap, dem geistlichen Direktor des ifp. Als Referenten und Referentinnen fungieren Fachleute aus den jeweiligen Medienbereichen und weitere Expertinnen und Experten.

Die Unterbringung der Teilnehmer/innen erfolgt in den Gästezimmern des ifp oder – im Ausnahmefall – im Hotel (Vollpension im ifp).

Jedes Kurselement bietet neben den theoretischen Grundlagen praktische Übungen und Produktionsproben mit Bezug zur Verkündigung bzw. zur Vermittlung von Kirche und ihren Anliegen.

Die folgenden Inhalte sind Beispiele. Das genaue Programm erhalten Sie spätestens vier Wochen vor Kursbeginn.

Print (Seminar 1: Jahr 1)

Journalistische Grundlagen

- Nachricht/Bericht, Kommentar
- Zeitungsgespräch
- Pressemitteilung, Pressekonferenz
- Sprache der Theologie – Sprache der Medien

Audio (Seminar 2: Jahr 1)

Journalistische und technische Grundlagen für Audioproduktionen

- Sprechtraining / Sprechen vor Menschen – Sprechen zu Menschen
- Schreiben und Sprechen für das Radio
- Einführung in die Technik
- Hörfunk-Interview

- Kollegengespräch, Statement unter Live-Bedingungen
- Chancen und Möglichkeiten der PR-Arbeit

Video (Seminar 3: Jahr 2)

Journalistische Grundlagen der Arbeit mit dem Bewegtbild

- Fernseh- und Video-Journalismus / Mobile Reporting
 - Bildsprache / Bild-Dramaturgie
 - Aufsager
 - Interview
 - Konzeption und Recherche für Beiträge
 - Schnitt, Texten, Sprachaufnahme, Analyse
- Sprech- und Kommunikationstraining:
 - Kurz-Präsentationen vor der Kamera

Social-Media (Seminar 4: Jahr 2)

Journalistische Grundlagen der Arbeit der Social-Media-Arbeit

- Social-Media: Zum Paradigmenwechsel in der Kommunikation
- Social-Media-Strategien
- Erstellen von Inhalten (mit Fotos und Videos)
- Umgang mit Hate Speech, Trollen, ...