

## Das ifp

Das Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses (ifp) wurde 1968 im Auftrag der Deutschen Bischofskonferenz gegründet. Die katholische Journalistenschule hat seither über 3000 Journalisten für alle Medien ausgebildet. Das ifp legt Wert auf die Vermittlung von fairem und verantwortungsvollem Journalismus.

Mit dem ehemaligen Kapuzinerkloster St. Anton verfügt das ifp seit 2008 über ein zentrales Schulungsgebäude in der Münchner Innenstadt. Zwei Seminarräume, ein Hörfunk- und Fernsehstudio sowie 24 Gästezimmer für Seminarteilnehmer ermöglichen im Münchner Medienkloster Leben und Lernen unter einem Dach.

## Medienkompetenz für Kirchliche Mitarbeiter

Zum Ausbildungsprogramm des ifp gehören seit fast 40 Jahren Einführungsseminare in die journalistische Arbeit für Theologinnen und Theologen. Der Kurs wendet sich bewusst an engagierte Seelsorgerinnen und Seelsorger, die die (neuen) Medien nutzen wollen, um den Menschen ihren Dienst und die Botschaft des Evangeliums anzubieten. Er vermittelt Grundlagen des journalistischen Handwerkszeugs.

## Das Ausbildungskonzept

Medien-Profis vermitteln in den insgesamt vier Studienwochen die journalistischen Grundkenntnisse. Im Kursverlauf werden auch Themen wie „Sprache der Kirche – Sprache der Medien“ sowie die Chancen und Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit angesprochen. Der „Audio-Kurs“ behandelt neben der klassischen Radioarbeit auch den Podcast. Im „Video-Kurs“ erfahren sich die TeilnehmerInnen im institutseigenen Studio selbst vor der Kamera, lernen aber auch die allgemeinen Grundlagen des Bewegtbildes und wie sie mit dem Smartphone zum Regisseur und Produzenten werden können. Den sozialen Netzwerken ist eine eigene Kurswoche gewidmet.

## Themenplan

### Seminar 1 - Print

**10. bis 15. Juni 2019 (Pfingstmontag 18.00 bis Samstag 13.00)**

Journalistische Grundlagen

- Nachricht/Bericht, Kommentar
- Zeitungsinterview
- Pressemitteilung, Pressekonferenz
- Sprache der Theologie – Sprache der Medien

### Seminar 2 - Audio

**10. bis 15. November 2019 (Sonntag 18.00 bis Freitag 13.00)**

Journalistische und technische Grundlagen für Audioproduktionen

- Sprechtraining / Sprechen vor Menschen – Sprechen zu Menschen
- Schreiben und Sprechen für das Radio
- Einführung in die Technik
- Hörfunk-Interview
- Kollegengespräch, Statement unter Live-Bedingungen
- Chancen und Möglichkeiten der PR-Arbeit

### Seminar 3 - Video

**24. bis 29. Mai 2020 (Sonntag 18.00 bis Freitag 13.00)**

Journalistische Grundlagen der Arbeit mit dem Bewegtbild

- Fernseh- und Video-Journalismus / Mobile Reporting
- Bildsprache / Bild-Dramaturgie
- Aufsager
- Interview
- Konzeption und Recherche für Beiträge
- Schnitt, Texten, Sprachaufnahme, Analyse
- Sprech- und Kommunikationstraining
- Kurz-Präsentationen vor der Kamera

### Seminar 4 – Social-Media

**08. bis 13. November 2020 (Sonntag 18.00 bis Freitag 13.00)**

Journalistische Grundlagen der Arbeit der Social-Media-Arbeit

- Zum Paradigmenwechsel in der Kommunikation
- Social-Media-Strategien
- Erstellen von Inhalten (mit Fotos und Videos)
- Umgang mit Hate Speech, Trolen, ...

**Die genannten Kursinhalte geben die grundsätzliche Ausrichtung der Seminare an. Sie können je nach Referent variieren.**

## Teilnahmebedingungen

Von den Teilnehmenden wird in der Regel ein abgeschlossenes Theologiestudium (Diplom oder Lehramt) und dezidiertes Interesse an professioneller kirchlicher Medienarbeit erwartet. Die Teilnahme nur an einzelnen Seminareinheiten ist nicht möglich.

Nähere Einzelheiten (Bewerbungsbedingungen, Unterlagen etc.) finden sich unter:

[www.journalistenschule-ifp.de/medienausbildung-f%C3%BCr-theologen](http://www.journalistenschule-ifp.de/medienausbildung-f%C3%BCr-theologen)

**Bewerbungsschluss für den Kurs 2019/20:**

**28. Februar 2019**

## Kosten

Das ifp berechnet pro Seminar und Teilnehmer € 620,- (einschließlich Übernachtung in Einzelzimmern und Vollpension). Die Kosten für Anreise und Getränke im Tagungshaus sind nicht im Preis enthalten.

## Teilnahmebescheinigung

Die Teilnehmenden erhalten nach Abschluss der gesamten Ausbildung ein Zertifikat.



## Kirchort Medien

Das Verhältnis von Kirche und Medien ist immer mehr das Verhältnis einer gesellschaftlichen Organisation und der demokratischen Öffentlichkeit. Während auf der Seite der Medien Fairness vorausgesetzt werden darf, besteht die Bringschuld der Kirche in einer grundsätzlichen Bereitschaft zur Transparenz und in einer fundierten Medienkompetenz. Nachdem die Kirche in den vergangenen Jahrzehnten die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit professionellen Kräften besetzt hat, zielt das Ausbildungskonzept der Theologenweiterbildung bewusst auf den „Kirchort Medien“, d.h. die Nutzung der (neuen) Medien für den pastoralen Auftrag. Ziel ist die Übersetzung von Glaubensinhalten und kirchlichen Anliegen in die Sprache der Menschen. Eine vertiefte Medienkompetenz hilft, das Bild von Kirche vor Ort aktiv zu prägen.

## Referentinnen und Referenten aus der Praxis

Während der Ausbildung begegnen die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer bekannten Fachleuten aus der Welt der Medien, die auch in den anderen journalistischen Ausbildungsgängen des ifp eingesetzt werden. Dies garantiert eine tagesaktuelle und praxisnahe Behandlung von Übungsfeldern. Ein Ausbildungsziel besteht darin, die mediale Berichterstattung in ihrer Eigengesetzlichkeit zu erkennen und mit wachsender Kompetenz zu beurteilen. Absolventinnen und Absolventen der Theologenausbildung des ifp stehen in der Begegnung von Kirche und Medien als sachkundige Gesprächspartner und Vermittler zur Verfügung.

## Netzwerk und Community

Allen Absolventen des ifp steht eine weitverzweigte kollegiale Gemeinschaft zur Verfügung. Jenseits von Einsatzgebieten und Ausbildungsgängen formiert sich im Netzwerk des ifp eine Werte- und Kompetenzgemeinschaft, die zahlreiche Möglichkeiten der Kooperation und vernetzten Beratung eröffnet. Auch und gerade für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der kirchlichen Pastoral sind journalistische Kontakte außerhalb kirchlicher Strukturen ein Zuwachs an Sicherheit im Umgang mit den Vertretern von Medien. Als menschlicher und fachlicher Mehrwert ist der Theologenkurs eine solide Grundlage für weitere Fortbildungen.

## Ansprechpartner

Br. Helmut Rakowski, Geistl. Direktor  
Telefon 089 / 54 91 03-11  
E-Mail: rakowski@journalistenschule-ifp

Anna Hinz, Sachbearbeiterin Telefon 089 / 54 91 03-22  
E-Mail: hinz@journalistenschule-ifp.de

ifp - Die katholische Journalistenschule  
Kapuzinerstr. 38  
80469 München

Tel.: 089 - 549103-0  
Fax: 089 - 5504486

[info@journalistenschule-ifp.de](mailto:info@journalistenschule-ifp.de)  
[www.journalistenschule-ifp.de](http://www.journalistenschule-ifp.de)

## Weitere ifp-Angebote

### Ausbildung

- Studienbegleitende Journalistenausbildung
- Volontäre Katholische Medien
- Führungsakademie
- Überbetriebliche Fortbildung für Volontäre an Tageszeitungen

### Weiterbildungskurse für Journalisten

- Presse
- Hörfunk
- Fernsehen
- Internet

Werteorientierte Wege  
in den Journalismus ■

Stand 11/2018 |



**Journalistisches  
Training für Theologen  
und Theologinnen**

**Kommunikative Kompetenz stärken!  
Die Medien als Kirchort nutzen.**